

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: MSC Cruises zeichnet BEST-REISEN aus

Filderstadt, 8. Oktober 2024. Bei der diesjährigen „All-Stars of the Sea“-Night von MSC Cruises wurde die Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN mit dem 1. Preis in der All-Star-Kategorie „Network Stars“ ausgezeichnet. Marcus Crause, Head of Sales & Community Management, nahm den Preis am 30. September 2024 in Hamburg von Philipp Holzinger, Director Sales MSC Cruises GmbH, entgegen. Die Award-Veranstaltung fand erstmalig nur für die DACH-Märkte statt.

„Am Beispiel der Zusammenarbeit mit MSC Cruises wird wieder einmal deutlich, wie wertvoll unsere Reisebüro-Partner* für unsere Sortimentspartner sind. Ihre exzellenten Produktkenntnisse und ihre qualitativ hochwertige Beratung bringen einen besseren durchschnittlichen Umsatz in der jeweiligen Produktkategorie“, erklärt Marcus Crause. Ein wichtiger Aspekt der Erfolgsgeschichte sei außerdem die Strategie, sich auf die wesentliche Durchdringung einer Marke im BEST-REISEN-Sortiment zu fokussieren. „Wir achten bei der Sortimentsauswahl immer auf Qualität vor Quantität – also lieber weniger Partner, dafür aber die mit dem besten Produkt“, führt Marcus Crause weiter aus. Das Sorge für zufriedene Reisebüros und Partner gleichermaßen.

Marcus Crause und sein Team von insgesamt vier Mitarbeitern zeichnen bei BEST-REISEN unter anderem für den Produkteinkauf verantwortlich.

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 670 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Jörg Franzen.

*Wir respektieren die Individualität jedes Menschen. Deshalb beziehen sich die in unseren Texten verwendeten Personenbezeichnungen immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und genderneutrale Personen. Entsprechend wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bewusst auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.