

PRESSEMITTEILUNG

## **BEST-REISEN-Jahrestagung hochkarätig besetzt**

**Filderstadt, 25. September 2024.** Die BEST-REISEN-Jahrestagung auf dem griechischen Westpeloponnes vom 18.-22. Oktober 2024 bietet im Jubiläumsjahr der 25jährigen strategischen Partnerschaft mit TUI Deutschland ein hochkarätiges Programm und einen erneuten Teilnehmerrekord. Über 300 Reisebüro-Mitglieder\*, mehr als 150 Leistungsträger und weitere 60 Vertreter aus Politik, Medien und Organisationen werden teilnehmen. Die Ausrichtung der Tagung erfolgt in enger Abstimmung mit TUI Deutschland und findet im Grecotel Olympia Riviera Resort in Kyllini statt. „Das Interesse an BEST-REISEN ist auch in diesem Jahr sehr hoch, darüber freuen wir uns sehr. Und wir bedanken uns für die tolle Nachfrage mit einem einzigartigen Speaker Line-Up und rund 90 Ausstellern auf der Reisemesse“, so Cornelius Meyer, CCO Marketing & Vertrieb. Da die Veranstaltung diesmal einen Tag länger ist, wird es zudem einen Ausflug ins antike Olympia geben, der von den B4C-Veranstaltern Bentour, Chamäleon, Olimar und Schauinsland-Reisen bereitgestellt wird.

### **Hochkarätige Gäste und Experten**

Stargast der Veranstaltung ist die erfolgreiche Parasport-Expertin, Weltmeisterin und paralympische Medaillengewinnerin Denise Schindler, die in besonderem Maße den olympischen Gedanken verkörpert und lebt. Über den Tellerrand der Reisebranche hinaus schauen die Teilnehmer mit dem Experten für Urbane Innovation Prof. Dr. Stephan A. Jansen sowie dem aus Funk und Fernsehen bekannten Markensoziologen Prof. Dr. Arnd Zschesche.

Anlässlich des Jubiläums der strategischen Partnerschaft zwischen TUI Deutschland und BEST-REISEN wird mit Sebastian Ebel, Thomas Ellerbeck und Benjamin Jacobi das Top-Management des Marktführers anreisen. Mit Sören Hartmann, Präsident und Sven Liebert, Generalsekretär ist der BTW höchst prominent vertreten. Marija Linnhoff, Vorsitzende des VUSR, wird ebenfalls über ihre Verbandsarbeit berichten. Achim Wehrmann, Hauptgeschäftsführer des DRV, nutzt die BEST-REISEN Jahrestagung, um sich den Mitgliedern vorzustellen und seine Zukunftsideen für den DRV darzulegen. Ein gesamter Tagungsblock befasst sich mit den Zukunftsthemen im IT-Bereich. Chain4Travel-CEO Pablo Castillo beleuchtet die Blockchain-Technologie und beschreibt, welche Veränderungen das Web3 mit sich bringen wird; der Trainer & Coach Harald Sontowski, Geschäftsführer vom team aha!, zeigt auf, wie man den Wandel für sich nutzen kann.

### **Nachhaltigkeit wird erlebbar**

Im zweiten Jahr in Folge ist die Reisemesse von BEST-REISEN vollständig plastikfrei. „Die Zeiten, in denen Streuartikel quer durch die Welt geschickt, um dann irgendwann entsorgt zu werden, sind für uns endgültig vorbei“, so Cornelius Meyer. „Das Prinzip, Naturalien aus der Region einzusetzen, hat sich in vielerlei Hinsicht bewährt und wird sowohl von den Partnern als auch von den Mitgliedern sehr geschätzt.“

Gemeinsam mit TUI wird BEST-REISEN zudem eine Trinkflasche aus recyceltem Material bereitstellen, die an verschiedenen Stationen aufgefüllt werden kann.

## **Interner und externer Austausch**

Wie immer bei BEST-REISEN gehört ein ganzer Nachmittag dem internen Austausch zwischen Mitgliedern und Zentrale über alle aktuellen und strategischen Themen. „Als Kooperation, die den Reisebüros gehört, besitzt der Community-Gedanke bei uns einen besonders hohen Stellenwert. Der Know-how-Transfer gelingt uns auf sehr hohem Niveau. Das ist mitentscheidend für unseren Erfolg“, so Cornelius Meyer.

**Über BEST-REISEN:** BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 670 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Jörg Franzen.

\*Wir respektieren die Individualität jedes Menschen. Deshalb beziehen sich die in unseren Texten verwendeten Personenbezeichnungen immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und genderneutrale Personen. Entsprechend wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bewusst auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.