

PRESSEMITTEILUNG

## **BEST-REISEN unterbindet Markennutzung My Best-Reisen**

- **Außergerichtliche Verständigung mit X-Veranstalter**
- **Markenrechte liegen bei BEST-RMG Reisen Management AG**

**Filderstadt, 15. Juli 2024.** Die BEST-RMG Reisen Management AG – kurz BEST-REISEN – hat sich mit dem X-Veranstalter My Best-Reisen GmbH um Geschäftsführer Hans-Peter Brasser außergerichtlich über die sofortige Unterlassung der Markennutzung „My Best-Reisen“ geeinigt. Die Reisebürokooperation hatte die My Best Reisen GmbH unter Hinweis auf die Verwechslungsgefahr mit ihrer älteren DE 30 2015 108 537 BEST-REISEN (Wort / Bild) durch Anwaltsschreiben zur Unterlassung aufgefordert.

„Hinsichtlich Wortkombination „Best-Reisen“ als auch Farbgebung in hellblau und rot besteht im Logo des neuen X-Veranstalters eine eindeutige Verwechslungsgefahr beim Publikum. Wir gehen davon aus, dass es sich bei der Wahl des Zeichens um eine zufällige Kollision handelt, müssen diese aber im Interesse unserer Mitglieder und Partner unterbinden“, begründet Cornelius Meyer, CEO Marketing und Vertrieb bei BEST-REISEN das Vorgehen.

Die Parteien haben sich auf eine außergerichtliche Lösung verständigt. Über die Details der Verständigung haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

**Über BEST-REISEN:** BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt die BEST-RMG Reisen Management AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart über 670 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Holger Crone.